

ПОРТРЕТ ЖЕНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

НЕМАЛЕНЬКИЕ ЖЕНЩИНЫ: НЕОЛИБЕРАЛИЗМ И ФЕНОМЕН ЖЕНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Захарова Д.А.¹⁷

Исследование направлено на изучение эволюции понятия «предпринимательство» через призму исторического опыта развития женского предпринимательства в России до революции на примере В.А. Морозовой и его влияния на современную предпринимательскую деятельность. Подробно рассмотрены вопросы, связанные с преодолением гендерных стереотипов в семье и обществе, а также проблемой доступа женщин к профессиональной деятельности в государственных и общественных институтах.

Ключевые слова:

биография, гендерные стереотипы, дореволюционное предпринимательство, портрет женщины – предпринимателя, неочевидная революция, неолиберализм

¹⁷ Захарова Дарья Александровна – студентка 3 курса бакалавриата, направления подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Финансы и кредит», ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет». Рабочий адрес: 355017, г. Ставрополь, ул. Пушкина, 1. Рабочий телефон: +7 (988)208-53-86. Электронная почта: darya.zakharova.17@mail.ru

Научный руководитель - Золотова Елена Алексеевна – кандидат экономических наук, доцент кафедры «Финансы и кредит», ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет». Рабочий адрес: 355017, г. Ставрополь, ул. Пушкина, 1. Электронная почта: ezolotova@ncfu.ru

Введение

В дореволюционной России женское предпринимательство играло ключевую роль в экономическом развитии страны, несмотря на препятствия и ограничения, с которыми сталкивались предпринимательницы того периода. Изучение данной тематики раскрывает важные аспекты истории женского предпринимательства и его значимости для экономического развития современности. В рамках исследования освещается предпринимательский путь женщины той эпохи, демонстрируется, как благодаря стратегическому мышлению и решительности, она смогла оставить значительный след в истории страны. Исследование посвящено анализу развития женского предпринимательства на примере В.А. Морозовой, акцентируя внимание на преодолении гендерных стереотипов в семье и обществе, а также на проблематике доступа женщин к профессиональной деятельности в государственных и общественных институтах.

Тема предпринимательства и его развития на протяжении различных исторических периодов была предметом изучения многих выдающихся ученых, включая Клаудию Голдин, Гарри Бэккера, Кэролайн Крияду-Перес, Фрэнсиса Уокера, Роберта Хизрича и других, однако интерпретация данного феномена значительно варьировалась в зависимости от эпохи. Особое внимание на различные аспекты предпринимательства обращали такие исследователи, как Евгений Щепин, Александр Кравцов, Алексей Марков и др.

Центральным объектом данного исследования выступает женское предпринимательство в контексте дореволюционной России, в то время как

*Разве можно от женщины требовать многого?
Вы так мило танцуете, в Вас есть шик.
А от Вас и не ждут поведения строгого...*
А. Вертинский

предметом анализа является предпринимательский опыт В.А. Морозовой, как выдающейся представительницы женского предпринимательства того времени. Исследование направлено на изучение эволюции понятия «предпринимательство» в контексте истории развития предпринимательской деятельности женщин в России до революции на примере В.А. Морозовой. Цель исследования заключается в изучении эволюции понятия «предпринимательство» через призму исторического опыта развития женского предпринимательства в России до революции на примере В.А. Морозовой и выявления его влияние на современную предпринимательскую деятельность. Следовательно, основные задачи исследования: 1) определить особенности содержания термина «предпринимательство»; 2) провести анализ исторического опыта развития женского предпринимательства в России до революции, обозначить его особенности; 3) изучить современное состояние женского предпринимательства в России, провести контент-анализ СМИ, видеохостингов и социальных сетей; 4) разработать портрет успешной женщины-предпринимателя.

Несмотря на то, что в литературе все чаще признается ценность изучения предпринимательского успеха, таких работ по-прежнему недостаточно. Кроме того, портрет успешной женщины-предпринимателя, разработанный в исследовании, может послужить основой для проведения аналогичных разработок, направленных на выявление детерминант успеха среди начинающих

предпринимательниц. Предполагается, что развитие женского предпринимательства в России до революции было непосредственно зависимо от индивидуальных характеристик женщин-предпринимателей, их происхождения и социальных связей. Эта гипотеза явилась основой для проведения исследования.

Методология исследования опиралась на труды экономистов, работы в области истории России, истории экономических учений, психологии, философии и праксеологии, что позволило осуществить комплексный подход к изучению данной проблематики. В процессе выполнения работы были задействованы различные методы исследования, среди которых можно выделить структурный подход, а также сравнительный и феноменологический методы. Комбинирование указанных методов позволило более глубоко и всесторонне рассмотреть влияние личностных и социокультурных факторов на развитие женского предпринимательства в историческом контексте.

1. Особенности определения семантического содержания термина «предпринимательство»

С самого зарождения человеческой цивилизации предпринимательство стало неотъемлемой составляющей общественной жизни. Античные торговцы, мастера и ремесленники трудились над созданием товаров и услуг, необходимых для существования общества. Их роль была важной как в процессе торговли товарами, так и в распространении культурных и технологических достижений, а также в стимулировании экономического прогресса. Прежде чем рассматривать особенности исторического развития этого явления, необходимо детально исследовать семантическую структуру термина «предпринимательство».

В результате сравнительного анализа предлагается определение предпринимательства как специфической

формы активности, основанной на проявлении инициативы и независимости, с основной целью - максимизации прибыли при учете потенциальных рисков. Истоки предпринимательской деятельности уходят в глубину веков, начиная с эпохи Средневековья, в период зарождения коммерческой деятельности, когда купцы, торговцы и ремесленники становились прародителями современных предпринимателей. Особенно ярко понятие предпринимательства проявило себя в период XVI-XVII вв., что находит отражение в записях С. Шлемпена о его путешествии по реке Святого Лаврентия в 1603 г., где он упоминает о приглашении «посмотреть страну и что там будут предприниматели»[8].

Предпринимательство, как одно из старейших и постоянно развивающихся явлений в истории человечества, обладает обширным наследием, охватывающим период с древнейших цивилизаций до наших дней. Особенно важно изучение исторического развития предпринимательства в России, чья история, полная удивительных перемен и уникальных черт, может быть условно разделена на несколько ключевых этапов. Каждый из этих этапов представляет собой отражение различных этапов развития предпринимательской деятельности в уникальном российском контексте, что делает изучение этой темы особенно ценным и информативным. Поэтому необходимо обратить внимание на одну из самых известных предпринимательниц-женщин.

2. Особенности женской предпринимательской деятельности в дореволюционной России на примере В.А. Морозовой

Вопрос о роли женщин в предпринимательской сфере вызывал и продолжает вызывать множество дискуссий и споров среди экспертов и общественности. Если мы обратимся к истории нашего государства, то можно увидеть, что подобный диспут был актуален на протяжении многих веков,

начиная с древних времен до эпохи расцвета Российской империи. В те времена женщины находились в совершенно уникальном социальном положении, где они сталкивались с целым рядом ограничений, наложенных как государственными институтами, так и патриархальными структурными элементами в семьях. Несмотря на все эти трудности, женщины смогли проявить себя и стать активными участницами экономической жизни страны. Сам процесс, связанный с изменением статуса женщин и их возможностью принимать активное участие в экономической деятельности, происходил постепенно и был тесно связан с изменениями в общественном мнении. Особенно стремительно он развивался в крупных городах России, так как традиционно в них женщины играли более значительную роль, чем на периферии.

Барвара Алексеевна Морозова, урожденная Хлудова, появилась на свет 3 ноября 1848 г. в столице Российской империи, Москве, в семействе прославленного коммерсанта Алексея Ивановича Хлудова. Род Хлудовых берет свое начало из деревни Акатово, что расположена в Высоцкой волости Егорьевского района Рязанской области, где их предки занимались земледелием. Иван Иванович Хлудов, дед Варвары, переехал в Москву после вторжения войск Наполеона и основал здесь свой коммерческий бизнес. Алексей Иванович, ее отец, вместе с братьями возглавлял предприятие, специализирующееся на коммерции хлопка и выпуске хлопчатобумажных изделий [1; 2].

В период после кончины супруга Варвары Алексеевны Морозовой, начался наиболее активный этап её благотворительной работы, направленной преимущественно на поддержку образовательных и медицинских институтов. Анализируя мотивы, побудившие Морозову к такой деятельности, можно выделить несколько

ключевых аспектов. Прежде всего, значимую роль играли гуманистические идеи 1860-х гг., которые в синтезе с христианскими ценностями, сохранявшимися в семье, формировали её мировоззрение. Трагические потери матери и супруга, ушедших из жизни в результате тяжелых заболеваний, также оказали глубокое воздействие на её стремление к благотворительности. Важную роль сыграл и опыт управления крупным промышленным предприятием, который научил Морозову ценить труд рабочих и стремиться улучшить их условия жизни.

Значительное воздействие оказали либеральные круги Москвы, сосредоточенные вокруг газеты «Русские ведомости», где ключевую роль играл главный редактор В.М. Соболевский, позднее ставший мужем Морозовой. Известный режиссер и общественный деятель В.В. Немирович-Данченко отмечал, что Морозова не только активно участвовала в жизни газеты, но, возможно, воплощала в себе идеи, пропагандируемые в ней. Исследователь С. Елпатьевский, анализируя историю газеты ко дню ее 50-летия, подчеркивал, что как Соболевский, так и его сторонники были продуктом интеллектуальной атмосферы 1860-1880-х гг., защищая достижения того времени, такие как судебная реформа, земство, свобода печати, равноправие женщин [1; 2]. Влияние «Русских ведомостей» распространялось далеко за пределы Москвы, затрагивая различные слои общества и влияя на формирование общественного мнения в то время. Важно отметить, что именно благодаря таким выдающимся личностям и изданиям происходило формирование общественного сознания, как итог - общественный прогресс в России. Но утверждать, что благотворительный вклад Варвары Алексеевны Морозовой в образование был исключительно результатом воздействия В. М. Соболевского и близких по духу

товарищей, было бы неверно. Наблюдалось скорее взаимное влияние.

Одним из крупнейших направлений благотворительности Морозовой стало содействие в развитии медицинского образования и науки. Она внесла значительный вклад в создание новых клиник Московского университета, предложив финансовую поддержку для строительства акушерской и психиатрической клиник. Эти пожертвования оказались крайне важными для медицинского факультета Московского университета, поскольку они не только открыли путь к обсуждению возможности создания новой клинической базы для университета, но и после успешного завершения первого этапа проекта.

Личность Варвары Алексеевны Морозовой является образцом для подражания и ярким примером поведенческих особенностей представительницы московской купеческой элиты того времени. Ее поступки и решения были проникнуты укorenившимися христианскими ценностями, которые гармонично сочетались с либеральными идеями о необходимости современного развития городской жизни, особенно в сферах науки и образования [1; 2]. Варвара Алексеевна Морозова отличалась своей готовностью к принятию новейших идей, которые бурно завоевывали умы в те времена, что становилось особенно важным во второй половине девятнадцатого столетия.

Анализируя характеристики предпринимательской активности, можно выделить несколько ключевых моментов. Первое заключается в том, что понятие «предпринимательство» обладает глубокими историческими корнями, проявляя тенденцию к постоянной модернизации и обогащению новыми функциональными атрибутами на протяжении своего развития. Второе важное наблюдение касается гибкости и адаптивности предпринимательской

сферы, которая оказалась доступной и влиятельной как для мужчин, так и для женщин, разрушая стереотипы о гендерных ограничениях в бизнесе.

Варвара Алексеевна Морозова была ярким представителем московского купечества, которое играло значительную роль в экономике и общественной жизни Российской империи. Купечество как сословие сохраняло связь с крестьянскими корнями, что отразилось в подходе Морозовой к современным ей идеям и теориям. Морозова была не только успешной предпринимательницей, но и активной сторонницей модернизации и развития науки и просвещения в московском обществе. Она была открыта для новых теорий и идей, что позволяло ей оставаться в курсе современных общественных движений. Таким образом, история Варвары Алексеевны Морозовой представляет собой интересный кейс влияния окружения на формирование личности и ценностей, а также взаимодействия традиционных и современных аспектов культуры.

3. Портрет успешной женщины – предпринимателя

3.1. «Неочевидная революция»

В рамках данного вопроса, необходимо обратиться к работе Клаудии Голдин (Claudia Goldin), которой присуждена нобелевская премия по экономике за «углубление понимания роли женщин на рынке труда» [5; 6]. В процессе проведения контент - анализа СМИ, а также видеохостингов, мы заметили, что комментаторы и пользователи социальных сетей недооценили работу Клаудии. По нашему мнению, это происходит вследствие «поверхностного» ознакомления с ее работой, в частности, из-за думскроллинга (Doomscrolling) и хейтвотчинга (Hate-watching), иначе говоря, чрезмерного потребления «легкого контента». Но на самом деле Клаудию Голдин наградили за работу, на которую она положила всю свою жизнь, её вклад оценивается как минимум в 23 научные работы. Первая написана ещё

в 1977 г.: «Female Labor Force Participation: The Origin of Black and White Differences, 1870 and 1880» и посвящена участию женщин в трудовой деятельности. Это уже отличает её от образа кричащей и недовольной «феминистки».

Она была вдохновлена работами Гарри Беккера (Gary Becker), который открыл современную экономику домашнего хозяйства, предложил рассмотреть семью как экономического агента, максимизирующего свою полезность, то есть решения в семье принимаются исходя из максимальной выгоды. И когда капитал приходит в семьи в виде холодильника или пылесоса, то рабочая сила в семье высвобождается и инвестируется в экономику. Мы понимаем, что одним из супругов, который полностью специализировался на работе по дому, всегда была женщина. И если с мужчинами дело обстоит довольно просто, то роль женщины сложнее и зависит от исторического периода и стадии развития общества.

3.2. «Экономическая археология»

Для проведения тщательного феноменологического анализа, было решено воспользоваться данными за 200 лет. Но вот тут возникла первая проблема - этих данных просто нет. Дело в том, что в статистике 19-го в.а женщина существовала только в двух случаях: была одинока или овдовела. В случае, если женщина выходила замуж, она непременно становилась «невидимой», потому что переставала производить товары и услуги. Это сейчас у нас есть удобные интерактивные таблицы национальных статистических бюро с метриками, но 200 лет назад данные были на бумаге и скудны на показатели. Большинство из нас считает, что участие женщины в экономике менялось линейно (то есть в 19 в. женщин за «человека» не считали, а после приходит цивилизация, социальное равенство, нормы морали, и женщины уравниваются в правах с мужчинами). Но это не так!

На самом деле в начале 19 в. женщины активно работали на

предприятиях своих мужей (что не учитывала официальная статистика - деятельность замужних женщин не была отражена), но с приходом индустриализации возникает сильная просадка. Ирония в том, что в аграрное время участие женщины в экономике было примерно таким же как сейчас. После смерти мужа, женщины могли и даже продолжали семейное дело (а мы понимаем, если человек после смерти партнера может продолжить совместное дело, значит он обладал соответствующими компетенциями в этом деле). Получается, что до того, как произошла промышленная революция, женщины больше участвовали в экономике, что, кстати, разрушает стереотип о том, что где выше ВВП, там больше участие женщин в экономике.

3.3. «Аграрная эпоха - время возможностей, путь к неолиберализму»

В период индустриализации женщины меньше присутствовали на рынке труда. С приходом заводов оплата труда зависела от производительности. Существовала гендерная сегрегация на производстве, ведь женщины чаще работали в текстильной, швейной, обувной и других отраслях, там, где изначально была невысокая оплата труда и ограниченные возможности для продвижения. В период индустриализации работа из дома переходит на завод. И если для мужчины покинуть дом было в порядке вещей, то для женщины - это социальное осуждение. Времена изменились, а привычки - нет. Поскольку логика, ограничения и рационализация женского предпринимательства коренятся в социальном и экономическом неравенстве, женщины формулируют свой выбор как результат сугубо личного, индивидуального жизненного выбора. Это стремление соответствует неолиберальным подходам к труду, где сложные структурные проблемы решаются главным образом посредством индивидуальных действий.

В зависимости от точки зрения, неолиберализм может иметь различные значения. Общепринятое представление о неолиберализме, разделяемое большинством экономистов и специалистов в области социальных наук, гласит, что концепция неолиберализма возникла в результате значительных изменений в 1970-1980-х гг., что привело к обширным реформам в экономической и социальной политике. Этот подход определен как теория, форма дискурса и гегемонистский проект, направленный на восстановление условий для накопления капитала и возрождение влияния экономических элит. Неолиберализм, в своей современной интерпретации, остается многоаспектным – одновременно идеологией, гегемонистским проектом, дискурсом, методом управления и распространением экономической логики в сферах, которые ранее не рассматривались как экономические. Тем не менее, неолиберализм остается значительной экономической и социальной силой.

Рынок играет важную роль для компаний, поскольку они стремятся расширить свои возможности, предлагая товары и услуги в новых сферах. С другой стороны, для семей рынок становится границей, которая определит потребности и желания в покупке таких товаров и услуг. В контексте капитализма конкуренция идет не только между компаниями, но и среди семей, особенно в контексте роли женщины и матери. С появлением неолиберальной рыночной логики забота о детях стала объектом коммерциализации и отчуждения. Мамы-предприниматели одновременно принимают и отвергают эту тенденцию коммерциализировать заботу. Они сопротивляются идее превращения заботы в товар, предпочитая самостоятельно заботиться о своих детях, в то время как другие матери полагаются на услуги няни.

Если мы обратимся к автобиографиям, опубликованным в

социальных сетях и видеохостингах, бизнесмены подчеркивают, что они начинали свое дело с нуля за обеденным столом с ограниченными ресурсами, но неустанно трудились. В данном контексте раннее материнство не рассматривается как период адаптации к новым обстоятельствам и уходу за детьми, а скорее как перерыв, во время которого они могли размышлять о возможностях для своего дела. Они подробно описывают свои деловые и жизненные ситуации как результат собственных усилий и личного выбора. Идея самопознания и индивидуализации, являющаяся ключевой в неолиберальном мире, активно продвигается в предпринимательской среде, будь то в социальных сетях или на веб-ресурсах, посвященных их бизнесу. Все это формирует образ успешного предпринимателя, который самостоятельно строит свою историю бизнеса.

3.4. Портрет современной женщины - предпринимателя

В данной научно-исследовательской работе было проведено феноменологическое исследование женского предпринимательства. Этот подход дал нам возможность глубоко проникнуть в сущность явления и выявить характерные черты, которые отличают успешных бизнесвумен. В результате было сформировано четкое представление о ключевых чертах, которые их выделяют. При проведении исследования было уделено особое внимание женщинам-предпринимателям в дореволюционной России, в частности, В.А. Морозовой, А.А. Полторацкой, А.В. Растеряевой, В.И. Фирсановой и другие [1; 2]. Анализ их роли и вклада в экономику предреволюционной эпохи представляет большой интерес, поскольку это позволяет глубже понять динамику и особенности предпринимательской деятельности того времени. Кроме того, такой подход раскрывает уникальные социальные и культурные аспекты, с которыми сталкивались женщины-

предприниматели, когда на них накладывались определенные ограничения и стереотипы, затруднявшие их профессиональное развитие и самовыражение.

Портрет успешной женщины-предпринимателя представляет собой уникальное сочетание качеств, которое не поддается стандартам и шаблонам. Она не просто обычная женщина, а настоящая героиня, готовая преодолевать все препятствия и достигать целей вне зависимости от обстоятельств. Ее храбрость и решимость позволяют ей идти вразрез с ожиданиями общества, искренне веря в свои собственные способности и силу. Женщина-предприниматель обладает уникальным сочетанием лидерских качеств и интуиции. Ее способность чувствовать, предвидеть и принимать верные решения делает ее поистине удивительной. Гибкость мышления и способность быстро адаптироваться к переменчивым условиям помогают ей успешно преодолевать трудности и находить нестандартные, инновационные решения. Каждый новый день для женщины-предпринимателя – это возможность для личностного развития и самовыражения. Она стремится к совершенству и не останавливается на достигнутом, всегда находясь в поиске новых возможностей и горизонтов. Несмотря на все препятствия, которые могут возникнуть на ее пути, она не теряет веру в себя и свои цели, продолжая двигаться вперед, вдохновляя окружающих своим примером и достижениями.

При этом, важно отметить, что одним из ключевых факторов, определяющих успех женщин-предпринимателей в дореволюционной России, являлось то, что часто остается незамеченным исследователями: женщины достигали выдающихся результатов в основном благодаря своему происхождению, состоятельным родителям и мужьям, а также своим связям. Мы задались вопросом: «А в 21 веке многое

ли изменилось в отношении женского предпринимательства?».

3.5. Ожидание – самосбывающееся пророчество

Ожидание – самосбывающееся пророчество. От ожидания будущего зависит то, что мы будем делать в настоящем, чтобы оправдать свои ожидания. За 200 лет человечество сократило разрыв в зарплатах мужчин и женщин почти в 3 раза. Но что мешает нам приблизить к идеальной ситуации полного паритета? Ответ: Эффект родительства! Этот последний значимый барьер для достижения паритета имеет биологический характер. До, в момент, и после рождения ребенка женщина вынуждена прервать свой профессиональный путь, в то время как мужчина продолжает строить карьеру. За 10 лет рабочего пути, женщина прерывает карьеру, в среднем, на 1 год, тогда как мужчина – 1,5 месяца. Оказалось, даже 2 часа работы сверх нормы имеют колоссальное влияние на наш доход, он растет экспоненциально. Женщины получают штраф за то, что требуют гибкого графика работы, позволяющего им по первому зову бежать к ребенку. Мужчины, напротив, получают премию за гибкость, позволяющую им по первому зову бежать к работодателю или клиенту.

Важно понимать, если с 1790 г. дочери видели своих матерей, которые все реже участвовали в переходном этапе экономики, достигая дна в начале 19 в., то в период с 1970-х гг., дочери поняли, что работа – это нормально, даже после замужества и рождения ребенка, и они уже были готовы вкладывать ресурсы в свое образование. В наше время наблюдается значительный рост женского предпринимательства, что становится все более заметным. Среди общего числа предпринимателей и самозанятых лиц, их насчитывается целых 15,3 млн. чел., причем примерно 12,9 млн. из них приходится на представительниц прекрасного пола – 44%. При этом, доля женщин-руководителей и владельцев компаний уже превышает

отметку в 40% [7]. Что и подтверждает исследование, проведенное Тинькофф Бизнес 8 марта 2023 г. [3].

Популярность сферы бизнеса среди женщин можно объяснить несколькими факторами:

1. Прежде всего, важно отметить, что специальный налоговый режим для самозанятых играет важное значение для запуска собственного бизнеса и обеспечивает возможность плавного выхода из него при необходимости.

2. Кроме того, стоит упомянуть о государственной поддержке для начинающих предпринимателей, которая включает в себя разнообразные меры: консультации, обучающие мероприятия, помощь в разработке бизнес-планов.

3. Женщины стремятся расширить свои знания и навыки для успешного старта своего дела. Не следует забывать и о региональных программах, включающих различные инициативы, такие как форумы, клубы, наставничество.

Так, в Ставропольском крае реализуется программа под названием «Мама-предприниматель» [4]. В ходе данной инициативы были рассмотрены различные аспекты, связанные с юридическим регулированием предпринимательской деятельности и государственной поддержкой. Особое внимание уделялось выявлению и группировке целевой аудитории, разработке бизнес-плана, использованию маркетинговых стратегий и выходу на онлайн-площадки. Участники смогли узнать истории успеха от опытных и процветающих предпринимателей региона, что стало вдохновляющим и познавательным опытом для каждого. В целом, участие в таких инициативах и программах способствует развитию предпринимательского потенциала у женщин и созданию благоприятной среды для успешного развития собственного бизнеса. В целом, чтобы увеличить участие женщин в бизнесе, необходимо объединить усилия государства,

предпринимательского сообщества, инициатив граждан. Только совместными действиями и созданием благоприятной обстановки получится обеспечить равные возможности для всех предпринимателей, независимо от их пола.

Заключение

Женское предпринимательство — это не только умение балансировать между семьей и работой, но и сложное взаимодействие различных факторов: культурных, экономических и бытовых. Материнство, предпринимательство и цифровые технологии переплетаются в жизни мам-предпринимателей, формируя их взгляды на семейные ценности, профессиональную деятельность и самовыражение. Исследуемые женщины активно используют «повседневный технопрогрессивизм» в своей жизни, чтобы преодолеть разнообразные культурные и экономические препятствия, возникающие из-за сложной структуры общественных отношений. Современные мамы сталкиваются с противоречивыми ожиданиями, поддерживаемыми идеями о «личном выборе» в неолиберальной и феминистской среде. Участницы исследования рассматривают неравенство как результат собственного индивидуального выбора, а не как следствие традиционного гендерного распределения труда или отсутствия равных возможностей как для женщин, так и для мужчин.

Пока цифровые технологии используются для взаимодействия с обществом, они формируют окружающую среду, ориентированную на личность, с акцентом на самовыражение и конкурентный прогресс. В этом контексте обращение к цифровым технологиям и медиа для преодоления этого неравенства становится необходимостью, открывая новые перспективы для решения сложных проблем и преодоления барьеров. Тем не менее предпринимательницы, возможно, не в состоянии адекватно разрешить напряженность и неравенство в своей повседневной жизни из-за того, что

неолиберальная «идеология самостоятельности» становится доминирующей структурой, через которую они интерпретируют свои жизненные истории. Данное исследование показало, как менялось участие женщин в предпринимательской деятельности. Дискриминация существовала всегда, и зачастую равный доступ к образованию не решал проблему. Все зависит от множества факторов. Парадоксально, что мы находимся в том историческом периоде, когда активно поднимают проблему «угнетения патриархатом», но именно в наше время равноправие мужчин и женщин находится на своем пике.

Список источников и литературы

1. Бахтина З.И. Клинический городок на Девичьем поле – памятник меценатства и благотворительности // Морозовы и Москва. М., 1998.

1а. Власов П.В. Благотворительность и милосердие в России. М., 1997.

2. Дубровина А.В. Личная история В. А. Морозовой. Мотивы благотворительной и общественной деятельности // Вестник ПСТГУ. Серия 2: История. История РПЦ. 2011. № 41.

3. Исследование Тинькофф Бизнеса: количество предпринимательниц за три года выросло на 22%. URL: <https://www.tinkoff.ru/about/news/08032023-tinkoff-business-research-number-of-women-entrepreneurs-has-grown-by-22-percent-in-three-years/>

4. На Ставрополье стартовала программа «Мама-предприниматель». URL: <https://stavinvest.ru/press/news/12223/>

5. Пресс-релиз о присуждении Нобелевской премии по экономике. URL: <https://www.nobelprize.org/prizes/economic-sciences/2023/press-release/>

6. Почему женщины зарабатывают меньше мужчин: объяснение нобелевского лауреата. – URL: <https://journal.tinkoff.ru/news/nobel-economics-2023/>

7. Сегодня 4 млн. женщин развивают свой бизнес в статусе самозанятых. URL: <https://amr.ru/press/publications/10879/>

8. Эриашвили, Н.Д., Джафаров Н.Д. Предпринимательство на Руси с IX до XIX в. // Вестник Московского университета МВД России. 2010. № 4. С. 67-70.

NOT SMALL WOMEN: NEOLIBERALISM AND THE PHENOMENON OF WOMEN'S ENTREPRENEURSHIP

Zakharova Darya Alexandrovna – 3rd year undergraduate student, direction of training «Economics», profile «Finance and Credit» North Caucasus Federal University. Working address: 355017, Stavropol, st. Pushkina, 1. Work phone: +7 (988)208-53-86. Email: darya.zakharova.17@mail.ru

Scientific Advisor - Zolotova Elena Alekseevna – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Finance and Credit North Caucasus Federal University. Working address: 355017, Stavropol, st. Pushkina, 1. Email: ezolotova@ncfu.ru

The research is aimed at studying the evolution of the concept of «entrepreneurship» through the prism of the historical experience of the development of women's entrepreneurship in Russia before the revolution on the example of V.A. Morozova and identifying its impact on modern entrepreneurial activity. The issues related to overcoming gender stereotypes in the family and society, as well as the problems of women's access to professional activities in state and public institutions, are considered in detail.

Keywords:

biography, gender stereotypes, pre-revolutionary entrepreneurship, portrait of a female entrepreneur, non-obvious revolution, neoliberalism.